

Federaal Instituut voor
**Duurzame
Ontwikkeling**



Due Diligence voor KMO's

DE TOOLBOX OM AAN DE SLAG TE GAAN
MET MENSENRECHTEN EN MILIEURISICO'S



Wat is Due Diligence (DD) ?

“ Het proces waarbij een bedrijf stappen onderneemt om de risico's voor mens en milieu in kaart te brengen, te beperken en te voorkomen ”

[\(UN Guiding Principles on Business & Human Rights\)](#)



Risico's begrijpen



Risico's beperken



Due diligence integreren

Waarom een toolbox?



De activiteiten van elk bedrijf (groot of klein) heeft bepaalde milieu en sociale risico's

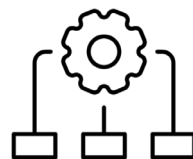


Verwachtingen van de burger, overheid en civiele maatschappij om deze aan te pakken



Legislatieve druk (CSDDD, CSRD en hun nationale implementatie)

Waarom een toolbox voor KMO's ?



CSDD en CSRD voor grotere bedrijven, maar KMO's zijn deel van hun supply chain



Gebrek aan KMO-specifieke richtlijnen



KMO's hebben vaker niet voldoende middelen voor externe begeleiding



Due Diligence voor KMO's

www.duediligencetoolbox.be

Federaal Instituut voor
**Duurzame
Ontwikkeling**

Ontwikkeld met de hulp van



- Een toolbox specifiek voor KMO's
- **Concreet** : theorie met zoveel mogelijk vragen en voorbeelden uit de praktijk
- Bedoeld om KMO's te leren wat DD is en hen te helpen hun eerste DD strategie te maken

Wat zijn de voordelen van een Due diligence strategie?

- Strategische voordelen (meer resilience)
- Commerciële voordelen (Reputatie, talent aantrekken)
- Financiële voordelen (Langetermijnbesparingen, minder schadeclaims)

Bepaal je DD-strategie met deze toolbox



1. de zelf-evaluatie

- Duurt 10 minuten
- Gaat verder dan de standaardvragen rond wetgeving en certificatie
- Na het invullen weet je wat andere actoren van jouw organisatie verwachten op vlak van Due Diligence.

2. De online handleiding

- Legt in 8 stappen uit hoe je een DD-strategie kan ontwikkelen
- Een word & Excel template om je risico's te bepalen en linken naar meer tools als je dieper in het thema wilt duiken
- Sectorspecifieke handleidingen voor de voeding en technologie sector

Contact



Voor workshops in uw organisatie rond :

- Het wat en waarom van Due Diligence
- Het wettelijk kader Due Diligence
- Welke verwachtingen hebben verschillende actoren tegenover KMO's
- Het gebruik van de toolbox Due Diligence voor KMO's

Hamida Idrissi

Experte Maatschappelijke Verantwoordelijkheid

✉ Hamida.Idrissi@ifdd.fed.be

Anneleen Malesevic

Communicatieverantwoordelijke

✉ Anneleen.malesevic@fido.fed.be